

Анализ результатов анкетирования родителей по вопросам энергосбережения

В анкетировании приняли участие 18 респондентов, что составляет 100%.

Родителям была предложена анкета, состоящая из 17 вопросов.

По результатам анкетирования мы пришли к следующим выводам: 100% респондентов на практике выполняют самое простое правило по энергосбережению: уходя из дома гасят свет. На вопрос о использовании энергосберегающих ламп в доме (квартире) 83% полностью перешли на использование данных ламп, 11%- частично, 6%(один респондент)-нет. За чистотой плафонов и окон – 89% следят регулярно, 11% иногда. Комбинированное освещение у себя в доме (квартире) имеют 67%, не имеют 33%. Системы автоматического управления освещением используют 83%, не используют 17% респондентов. На вопрос об использовании регуляторов яркости, которые позволяют подобрать оптимальную яркость света в зависимости от потребностей и сократить потребление лишней энергии на освещение. Выяснилось, что 83% респондентов не видят смысла в использовании регуляторов яркости света и только 17% используют. На вопрос, часто ли телевизор и другая техника находится в режиме STAND BY 6%(один респондент) ответил – постоянно, 22% - только днем, 72%- не пользуются. Электрообогревательные приборы иногда использует 6%(один респондент), не используют – 94%. Приобретая новую бытовую электронику, класс ее энергетической эффективности учитывают 89% респондентов, не учитывают 11%. У 50% респондентов устройство люстры предусматривает включение ламп группами и у 50% нет. Обработывая ответы на вопросы про электроплиты, мы выяснили, что 72% респондентов пользуется газовой плитой, 28% электроплитами из них 22% никогда не использует конфорки большего диаметра, чем дно посуды и 6% иногда использует. В случае необходимости вскипятить воду в электрочайнике 39% респондентов нальют в него воды ровно столько, сколько им нужно, 61% ответили, что электрочайником не пользуются. На вопрос светлые ли у вас дома (в квартире) стены, 83% ответили-да, 6% -нет, 11%- не везде.

Таким образом, можно сделать вывод, все респонденты знакомы с проблемой энергосбережения, однако далеко не все опрошенные стараются экономить энергоресурсы, а некоторые даже не задумываются над тем, каким образом можно это сделать. Поэтому всем участникам анкетирования были розданы буклеты и памятки о том, как экономить энергоресурсы дома, чтобы улучшить экологическую ситуацию и повысить благосостояние граждан.